

CUM
LAUDE

INSPIRING EVENTS



e v e n t n e w s

17

Oktober 2009



Voorwoord

U hebt het vast al gemerkt: Cum Laude heeft een nieuw logo en een nieuwe baseline, 'Inspiring Events'. Tegelijk kreeg onze website een fris kleedje aangemeten. Of moeten we zeggen: een hele nieuwe garderobe? Surf maar 's naar www.cum-laude.be.

Misschien maakt u hieruit op dat we radicaal van koers zijn veranderd. Het tegendeel is waar. Ruim 10 jaar al verrassen we onze opdrachtgevers met organisatorisch gepolijste evenementen die inspirerend werken.

Ongeacht zijn aard of grootte moet een evenement immers stof tot nadenken geven. Een product, dienst of initiatief krachtig onder de aandacht brengen. Een boodschap ondubbelzinnig doen inslaan.

Tegelijk moet het overeenstemmen met de bedrijfspolitiek van de opdrachtgever, met de marktgevoeligheden, met het beoogde resultaat en met het vooropgestelde budget.

Al deze desiderata vergen een groot inlevingsvermogen van onze kant, maar evengoed een open en onbevangen communicatie tussen u als bedrijf en Cum Laude. Zowel voor, tijdens als na het evenement.

Annemie Braes
Managing Director Cum Laude



**Kluwer: selectieve relatieversteving
via mega-evenementen kan!**

Mega-evenementen lenen zich uitstekend als pr-activiteit voor een select aantal zakenrelaties. Op voorwaarde dat het niet bij vip-tickets blijft, maar dat het initiatief een exclusief cachet krijgt. Zoals het dubbele B2B event dat Cum Laude voor Kluwer uitwerkte.

18 juni 2009. Kluwer trakteert 22 relaties op het concert van The Eagles. Plaats van afspraak: niet het Antwerpse Sportpaleis, maar een afgehuurd trendy restaurant waar ze eerst van een driegangendiner genieten. Daarna per shuttle naar het concert, waar een hostess hen meteen naar hun vip-plaatsen begeleidt. Na het optreden onmiddellijk per shuttle terug naar het restaurant, waar alles in gereedheid is gebracht voor een exclusieve open bar met dj.

25 juni 2009. Kluwer trekt met 27 genodigden naar het Magritte-museum in Brussel. Parking voorzien in de onmiddellijke omgeving, welkomstdrink in een klein intiem restaurant. Onder begeleiding van een museumgids naar het Koningsplein, 3 minuten verderop. Na het bezoek aan de tentoonstelling met hostess naar een voorbehouden benedenzaal van het museum voor een driegangendiner en een ongedwongen babbel.





AXA Heartbeat

Sinds 2001 al engageren vele AXA-medewerkers zich in hun vrije tijd, via het project AXA Harten Troef, in verenigingen die mensen met een fysiek of ander probleem een beter leven willen bieden.

Jaarlijkse hoogdag van het lovenswaardige project is AXA Heartbeat. Daarop worden niet alleen de gerealiseerde en toekomstige plannen toegelicht, maar vooral de betrokken medewerkers voor hun inzet en toewijding bedankt.

Cum Laude heeft het concept van die avond gestoeld op het gevoel van warmte, van vriendschap, van persoonlijke verrijking dat de medewerkers zelf aan het project overhouden. Het atrium van de AXA-hoofdzetel werd omgetoverd in een gezellig druk Italiaans dorpsplein met food-, drank- en infokraampjes. Zelfs de klassieke waslijn – mét T-shirts van AXA Harten Troef – ontbrak niet...

In afzonderlijke food corners sloegen de AXA-medewerkers samen met de bestuursleden van de verenigingen, de correspondenten en de mensen om wie het project draait, aan het kokkerellen. Ook de vragenlijst waarvan men de antwoorden enkel bij de andere aanwezige partijen kon te weten komen, bleek een prima zet om informatie uit te wisselen en te netwerken.





NeXTeL versterkt personeelsefficiëntie

Met geïntegreerde telecomoplossingen helpt NeXTeL bedrijven en organisaties sneller en efficiënter te werken. Inzet, betrokkenheid en interactie van het eigen personeel zijn daartoe van cruciaal belang. Om dit gegeven kracht bij te zetten, werkte Cum Laude een speels teambuilding event uit.

In de voormiddag lag het accent op hoe medewerkers met ieder hun eigen taak, door resultaatgericht samen te werken sterker scoren als team dan als individu. Getooid met een kleurrijke bandana en gewapend met een PDA en instructies trok het personeel in groepjes op zoek naar 'de Baron', in hartje Antwerpen.



Na een hartige lunch stond het competitieve element voorop, tijdens de NeXTeL Olympic Games. Nieuw ingedeelde teams bekampten elkaar in Wilrijk in onder andere hockey, katapult bouwen, frisbee werpen en twin voetbal. Een partijtje touwtrekken gaf uitsluitsel over de finale winnaars.



's Avonds was De Melkerij in het Nachtegalenpark het fraaie decor voor een receptie met doorlopende barbecue. Tijdens de party achteraf dansten de onvermoeibare NeXTeL'ers er nog duchtig op los.

DPD Belgium opent nieuw logistiek centrum

DPD Belgium, filiaal van een Europese topper in internationale pakketzendingen, blijft fors groeien. In 2008 behandelde het depot in Aalter bijna 2,5 miljoen zendingen; de nood aan meer opslagcapaciteit werd dan ook met de dag acuter.

Op een steenworp van de oude site verrees de voorbije maanden in een recordtempo een nieuw en hypermodern logistiek complex. Voor de inhuldiging rolde Cum Laude letterlijk de rode loper uit, in lijn met de huiskleur van DPD.

De gigantische bedrijfshal was voor de gelegenheid met doeken uit witte voile optisch verkleind. Na hun toespraak openden de depotverantwoordelijke Werner Versteirt, Marc Hasler CEO DPD BELUXen Patrick Hoste (burgemeester van Aalter) officieel het nieuwe complex. Een symbolisch eerste pakket gleed met het nodige klank- en lichtspel over de lopende band. Halverwege plukte een DPD-koerier het van de band, scande het in en reed ermee weg in zijn bestelwagen. Het eerste transport vanuit het nieuwe gebouw van Aalter was een feit!

Een walking dinner met live muziek zette de kroon op de feestelijke opening van de nieuwbouw.





Stibbe Summer Day

Het advocatenkantoor Stibbe staat in binnen- en buitenland bekend om zijn kwalitatief hoogstaande juridische dienstverlening aan bedrijven en overheden. Een jaar lang geven 140 advocaten en 110 stafmedewerkers het beste van zichzelf.

Maar de boog kan niet altijd gespannen staan. Vandaar het initiatief om jaarlijks, aan het eind van het gerechtelijk zomerreces, een familiedag te organiseren: de Stibbe Summer Day.

Onder het motto 'alles kan, niets moet' had Cum Laude in een waslijst van activiteiten voorzien: van stevig actiegericht – paintball, karting, quads – over zalig relaxerend – tai chi-initiatie – tot pure fun, met een bungee run, vertical bikes, djembésessies en spinning chairs. Centrale ontmoetingsplaats was het zomerterras, waar ook de allerkleinsten aan hun trekken kwamen met onder andere een springkasteel, een kleuterklautertuin en grime.

Het geheel werd vakkundig aan elkaar gepraat door onze tweetalige presentator. En uiteraard was bij elke activiteit in de nodige begeleiding voorzien.

De barbecue achteraf stilde eenieders honger, waarna een dj nog een leuk muzikaal einde aan een fijne dag breide.





10 jaar Nippon Shokubai: iedereen droeg zijn steentje bij!

Chemiebedrijf Nippon Shokubai heeft zijn Europese hoofdzetel sinds 10 jaar in België. Reden te over, vond de directie, om in overleg met Cum Laude de werknemers en hun gezin uit te nodigen op een leuke familiedag in de Antwerpse zoo.

Na een welkomstdrankje kreeg elke familie een draagtas. Daarin zat naast een lunchpakket onder andere een zakje met mozaïeksteen-tjes. Zo kon iedereen tijdens de afsluitende barbecue zijn steentje bijdragen aan een kleurrijke weergave van het bedrijfsgebouw en het logo van Nippon Shokubai, met daaronder de vermelding '10 jaar'.



Door iedereen bij deze creatie te betrekken benadrukte Nippon Shokubai gevat dat het zijn bestaan en toekomst mede dankt aan de steun die de medewerkers elke dag van hun gezin krijgen. Dit werd tijdens het vrije bezoek aan de zoo nog 's extra en letterlijk in de verf gezet: alle kinderen konden hun snoet laten omtoveren in die van hun favoriete dier.



Wie er die dag niet bij kon zijn, kreeg van de directie toegangskaarten voor een bezoek inclusief brunch op een zelf te kiezen datum. Mooi gebaar, toch?



Movetis

Movetis laadde op een ludieke manier de batterijen op om het positief resultaat van een groot bedrijfsproject te vieren.



oktober 2009



En natuurlijk organiseerden wij in de afgelopen maanden nog tal van andere evenementen, onder andere voor:

Argex • Beluga • BHP Billiton • Holcim • HP • In Shape for September 2009 • Inspectorate • Jalema • Janssen-Cilag • Janssen Pharmaceutica • Luxottica • Mensura • Newtel • Sara Lee • Volvo

Valt er iets te organiseren? Wij doen het graag, goed en binnen uw budget. Het is tenslotte ons vak. Dus: heeft u ideeën of wensen? Dan komen wij graag een keer bij u langs voor een oriënterend gesprek. Daarna werken wij een voorstel met kostenindicatie voor u uit. Geheel vrijblijvend, natuurlijk.

CUM
LAUDE

INSPIRING EVENTS

Edenplein 17 - 2610 Antwerpen

tel. [03]829 09 53 - fax [03]825 58 27

info@cum-laude.be - www.cum-laude.be